

Anreise

Der Schulungsraum inklusive TV-Studio in Wallisellen liegt sehr zentral unmittelbar beim Autobahnkreuz Zürich Ost, an der Verbindung zwischen Stadtautobahn, Nordring und Flughafen-Autobahn.

Kursort Comexperts AG, Hertistrasse 27a, 8304 Wallisellen
Tel. +41 43 497 70 75, www.comexperts.ch

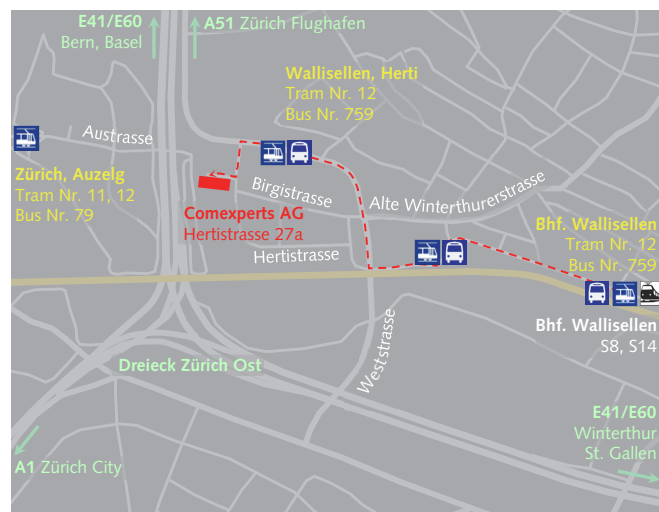
Anreise mit ÖV

- *Ab Zürich City oder Zürich Oerlikon:*
S8 Richtung Weinfelden oder S14 Richtung Hinwil, jeweils bis Wallisellen. Dort mit Tram Nr. 12 oder Bus 759, jeweils Richtung Flughafen, bis Wallisellen Herti fahren und 100 m zu Fuss in Fahrtrichtung von Bus/Tram gehen. Bei der Lichtsignal-Kreuzung links abbiegen und weitere 50 m bis zur Hertistrasse 27 gehen.
- *Ab Zürich Flughafen:*
Beim Bushof des Flughafens mit Tram Nr. 12 Richtung Stettbach oder Bus Nr. 759 Richtung Wangen und bis zur Station Wallisellen Herti fahren. Dort 100 m zu Fuss entgegen der Fahrtrichtung von Bus oder Tram gehen.

Anreise mit Auto

Geben Sie im Navigationssystem 8304 für Wallisellen ein sowie Hertistrasse 27a für die exakte Adresse. Die Comexperts AG verfügt über angeschriebene Kundenparkplätze. Einen detaillierten Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.comexperts.ch.

Situationsplan



SVGW-Kurs

Medientraining

Auftritte souverän meistern

Durchführung nach Absprache

Kursort: TV-Studio Comexperts, Wallisellen



Thema des Kurses

In einer kleinen Gruppe von maximal acht Teilnehmenden lernen Sie im intensiven Medientraining, sich effizient auf einen Auftritt vorzubereiten. Der Fokus liegt auf praxisorientierten Einzelinterviews und Statements in allen Varianten. Sie entwickeln Strategien, um Interviews souverän zu meistern sowie Statements wirksam auf den Punkt zu bringen.

Sie üben anhand vorbereiteter Szenarien, wie etwa einer Trinkwasserverunreinigung durch Jauche, einer Spurenverunreinigung von Trinkwasser oder einer bevorstehenden Tarifierhöhung. Im Idealfall melden Sie Ihr eigenes Thema an.

Im professionellen Studio wird Ihr Auftritt gefilmt – das ehrliche Feedback von Seiten des Medienprofis und der Kollegen hilft Ihnen, Ihre Authentizität zu stärken. Zudem lernen Sie Ihre Rechte und Pflichten und jene der Journalisten kennen.

Mit dem Training verbessern Sie nicht nur Ihr persönliches Auftreten vor Medien. Sie gewinnen jene Sicherheit, die es braucht, um bei Präsentationen in der Öffentlichkeit Ihre Kernbotschaften präzise zu formulieren und die Regeln der Körpersprache und Rhetorik so anzuwenden, dass Sie überzeugen und Ihnen Ihr Publikum gerne zuhört.

Veranstalter / Auskunft	SVGW, Grütlstr. 44, Postfach, 8027 Zürich, Tel. 044 288 33 33 Organisation: Marco Mathys, SVGW, m.mathys@svgw.ch
Dauer	1 Tag, 09.00 – 16.15 Uhr
Kursort	Comexperts AG, Hertistrasse 27a, 8304 Wallisellen Tel. +41 43 497 70 75, www.comexperts.ch
Teilnehmer / Zielpublikum	- Technische Verantwortliche von Wasserversorgungen - Informationsbeauftragte - Betriebsleiter, Führungsstab-Mitarbeitende, Kader - Gemeindevertreter, politische Entscheidungsträger - Verantwortliche von Ämtern und Laboratorien, kantonale Lebensmittel- oder Gewässerschutzbehörden
Kosten	CHF 750.– für SVGW-Mitglieder (Spezialpreis) CHF 1'250.– für Nichtmitglieder *Preise zzgl. 8.1 % MwSt.; inkl. Dokumentation und Verpflegung
Unfallversicherung	Sache der Teilnehmer
Informationen	www.svgw.ch/Medientraining

Programm

08:45	Begrüssung mit Kaffee und Gipfeli
09:00	Kurzer Theorieblock: Journalistische Grundsätze DOs und DON'Ts
09:30	Praktische Übungen zur Präsentations- und Argumentationstechnik vor der Kamera
12:00	Mittagspause
13:30	Üben von verschiedenen Szenarien vor der Kamera - Einzelinterviews und Statements
16:15	Diskussion und Kursbeurteilung



Patrick Senn,
Trainer & Experte

Patrick Senn hatte die Hälfte seines Lebens im Journalismus verbracht, als er sich 2004 selbständig machte. Um zu lernen: Hinter den Kulissen macht die Arbeit noch viel mehr Spass. Er ist als Lehrbeauftragter für Journalismus an der HTW Chur noch in der Ausbildung des Nachwuchses tätig und behält damit den Kontakt zur Branche.

Medientrainings sind Patrick Senns Kerngeschäft: Er berät und coacht Führungskräfte vor ihren Auftritten, geht die kritischen Fragen durch, die gestellt werden könnten und hilft, geeignete Antworten zu finden. Allerdings gibt es auch viele Auftritte ausserhalb der Medienwelt, etwa Kunden-Events oder Präsentationen mit anderen Stakeholdern, die gut vorbereitet sein wollen. Wichtig ist ihm, dass die drei Ebenen der Kommunikation, das verbale, das stimmliche und das körpersprachliche Elemente sich zu einem einheitlichen Ganzen zusammenfinden.

Patrick Senn ist Managing Partner und Gründer der Firma comexperts AG – The Communications Experts. Sein Kerngeschäft ist das Training und Coaching von Führungskräften für alle Arten von Auftritten.